

Зачем бизнес-план?

Следующий шаг в создании Вашего бизнеса, который необходимо сделать, - это составление **бизнес-плана**. Разработка такого плана поможет вам решить способы втиления Вашей бизнес-идеи в жизнь, а если вам потребуется внешнее

ФИНАНСИРОВАНИЕ

, бизнес-план поможет вам убедить кредиторов и инвесторов относительно поддержки Вашего бизнеса.

Если вы начинаете небольшое дело и используете в ней свои собственные средства, ваш бизнес-план может быть составлен в произвольной форме, но даже в таком бизнес-плане должна быть четко обозначена основная идея Вашего бизнеса, указанная приоритетная цель, задачи и потребность в ресурсах

Хотя бизнес-план отвечает простой и ясной цели, он требует очень серьезной проработки, предварительного анализа. Прежде чем открыть двери фирмы, вы должны принять важные решения в отношении работников предприятия, маркетинговой стратегии, производственных мощностей и др.

Очень модным стало заказывать бизнес-план у специалистов или пользоваться услугами соответствующим фирм. В таком случае, обязательно обратите внимание на наличие бизнес-плана следующей необходимой информации, которую обычно требуют инвесторы, банки или др.

1.Резюме.

Это описание описание вашего товара или услуги и потенциального рынка сбыта, характеристика Вашей компании и принципы ее функционирования, краткая оценка финансовых перспектив и ожидаемой прибыли.

2. Предприятие и отрасли промышленности.

Это все основные данные о происхождении и структуре вашего предприятия, а также характеристику отрасли, в которой будет работать Ваше предприятие.

3. Товары и услуги.

Дайте в сжатой форме полное описание ваших товаров или услуг, обращая особое внимание на их особые качества.

4. Рынок.

Это сведения, которые убедят инвестора в том, что у вас есть представление о

потребителях вашего товара и вы способны достичь запланированного успеха в продажах.

5. Маркетинговая политика.

Это прогнозы, касающиеся сбыта и доли вашей продукции на рынке; краткое описание стратегии привлечения потребителей, их обслуживание, ценовая и рекламная политика.

6. Производственный план.

Это информация о производственных мощностях Вашего предприятия, оборудование, необходимое для выполнения работниками своих функций.

7. График развития фирмы.

Это шкала развития фирмы в соответствии со сроками выполнения основных пунктов бизнес-плана.

8. Максимальный риск и трудности.

Определение всех негативных факторов и честное их отображения.

9. Финансы.

Это подробная смета организационных и эксплуатационных расходов, а также трехлетний прогноз доходов, расходов и движения денежных средств.